加入崑山電機好 就業升學沒煩惱





○ 績效表現

- 1. 所有學制皆通過工程及科技教育週期性認證。
- 2. 2014 2017年申請通過教育部技職再造「自動化電控技 術技優人才培育學程」計畫,計畫總經費超過2400萬元。
- 3. 全台私立科大唯一通過2018年教育部科技大學推動國際 技術人才培育學院試辦計畫-太陽光電暨分散式微電網國 際技術人材培育、計畫總經費1,500萬元。
- 4. 近年學生競賽獲獎無數,「2017全國開放式硬體與物聯網 應用創意競賽第三名」、「第十八屆旺宏金矽獎應用組銀 獎」、「第八屆全國大專院校智動化設備創作獎第一名」

畢業要求

- 1. 需修畢規定畢業學分。
- 2. 需於在學期間考取政府頒發之乙級 (含以上) 電機電子相 關證照。
- 3. 需通過「崑山科技大學學生英文基本能力檢定實施辦法」 之規定。

畢業發展

本/系所的培育目標在於培養學生成為電力應用工程師、電 機系統控制工程師及半導體製程與設備整合工程師、畢業後 除升學外,亦可至港務局、國家中山科學研究院、群創光電 股份有限公司、台灣積體電路製造股份有限公司等公司擔任 電機相關工程師。

課程地圖

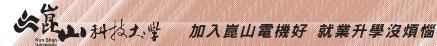
近期以智慧製造與綠色能源為本系發展之重點,並持續進修, 與國際接軌。本系以成果導向為基準來規劃課程地圖,將專 業與通識整合, 培養學生具備電力應用工程師、電機系統控 制工程師及半導體製程與設備整合工程師之專業能力。

未來展望

本系/所在同仁辛勤耕耘之下,在教學、學生輔導及學術研 究上已奠定了深厚堅固的基礎。107年度獲獲高等教育深耕 計畫教學品質保證競賽第一名,是外界給予本系/所的具體 肯定與推崇。未來將持續配合產業發展, 兼顧國家教育與經 濟之發展方向, 積極培育理論應用與實務技能之優秀電機人 才,以提供科技產業發展所需之技術人力。畢業生在社會上 的成就與發展,將使本系/所在國內的學術界與產業界扮演 重要的角色。

COLLEGE OF ENGINEERING

工程學院



教學目標

教育學生具有電機工程之基礎及專業知識

- 一、畢業生應具備運用數學、科學及電機工程知識之能力。
- 二、畢業生應具備設計與執行實驗, 以及分析與解釋數據
- 三、畢業生應具備執行電機工程實務所需之知識、技術以 及使用軟硬體工具之能力。

增進學生於職場所需之專業技能及團隊合作精神

- 一、畢業生應具備分析或設計電機工程系統、元件或製程 之能力。
- 二、畢業生應具備計畫管理、有效溝通與團隊合作之能力。
- 三、畢業生應具備發掘、分析及處理電機實務問題之能力。

培養學生之通識素養及專業倫理

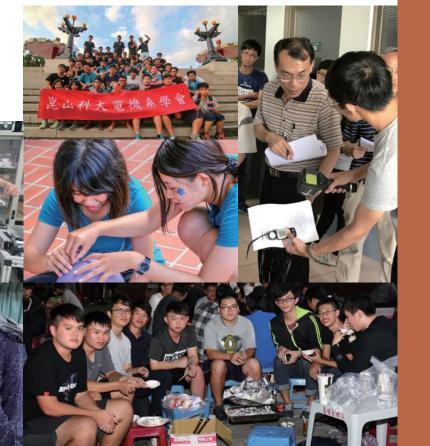
- 一、畢業生應具備認識時事議題,瞭解電機工程技術對環 境、社會及全球的影響,並培養持續學習的恆心與能 力。
- 二、畢業生應具備瞭解電機相關產業與技術發展趨勢之能
- 三、畢業生應具備理解專業倫理及社會責任。

教學特色

本系的發展重點主要朝向電機系統應用與半導體工程為發展 重點, 近期以智慧製造與綠色能源為本系發展之重點, 除均 衡授予基礎專業知識課程及務實專題製作能力訓練外. 特別 注重技術與實習之培訓,力求手、腦並用,實踐理論實務, 並發展教學品保系統,配合學生進路規劃,務使本系學生未 來發展得以保障。

招生學制

本系現有日間部四年制大學部、碩士班、雙軌訓練旗艦計畫 班; 進修部四年制大學部在職班, 二年制大學部在職班、研 究所碩士在職專班等學制。



Teaching and Applied Research University



Department of Electrical Engineering

● 電機工程系/所



ぬ 崑山科技大學

TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570

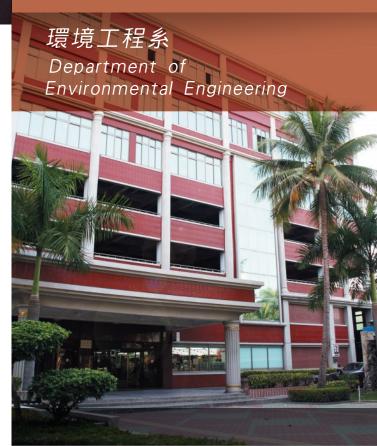






潔淨地球、永續環境





COLLEGE OF ENGINEERING 工程學院



◯ 績效表現

所有學制

(含日間部四技班、碩士班,進修部四技班、二技班、碩士 在職專班)均已通過工程及科技教育認證-教學品質獲肯定

- ◎ 大學部於96學年度通過工程及科技教育認證。
- ◎ 研究所於97學年度通過工程及科技教育認證。
- ◎ 98學年度科技大學評鑑榮獲一等。
- ◎ 102學年度所有學制再次通過工程及科技教育認證。

績效良好的產學合作

環工系/所教師每年皆積極承接產學合作及研究計畫, 100-106學年度本系承接產學合作及研究計畫共計242案, 總金額超過1億元。

● 畢業要求

日間部

四技:最低畢業學分131;通過本校英文能力檢定;取得 本系認可之專業證照一張;校外實習滿320小時。

碩士班:最低畢業學分36(含論文6學分);發表一篇研討會 或期刊論文。

進修部

四技:最低畢業學分128。 二技:最低畢業學分72。

碩士在職專班:最低畢業學分30(含論文6學分);發表一篇

研討會或期刊論文。

環境工程系通過工程及科技教育認證證書



■ 業 發 展

各企業之環境保護或工安部門、環保產業及政府環保部門。

○ 未來展望

除了傳統水、空氣、土壤等之污染預防與控制,廢棄物清運 及處理,毒性化學物質管理、環境規劃與管理等領域外,亦 將著重於環境生態調查與保育、能資源管理、溫室氣體排放 減量及室內空氣品質管理等領域之發展。



招生學制

日間部 | 四技、碩士班

進修部 | 四技 - 週一至週五上課 二技 - 週六、週日上課

碩士在職專班-週六上課

○ 教學目標

環工系教育目標

培育環境工程所需環境管理及污染防治之專業人才

環工所教育目標

培養永續發展所需之環境管理、技術研發及工程應用人才

教育核心能力

環工系教育核心能力

- 1. 應用基礎科學及工程知識的能力。
- 2. 設計與執行實驗, 以及分析與解釋數據的能力。
- 3. 執行環境工程實務所需技術及儀器設備的使用能力。
- 4. 操作環境工程系統及單元的能力。
- 5. 計畫管理、溝通與團隊合作的能力。
- 6. 發掘、分析及處理環境問題的能力。
- 7. 認識時事議題, 具有國際觀及持續學習的能力。
- 8. 理解專業倫理及社會責任。

環工所教育核心能力

- 1. 具有環境工程領域之專業知識。
- 2. 具有規劃及執行專題研究之能力。
- 3. 具有撰寫專業論文之能力。
- 4. 具有創新思考及獨立解決問題之能力。
- 5. 具有計畫管理、協調整合各領域人員之能力。
- 6. 具有國際視野及基本外語溝通能力。
- 7. 具有領導、管理及規劃之能力。
- 8. 具有終身自我學習成長之能力。

○ 教學特色

豐富又持續的就業學程

本系就業學程自93學年度開始至106學年度止已執行17個就 業學程計畫 (廢水處理實務學程、光電半導體業廠務暨環安 衛管理學程等), 107學年度亦已獲得通過補助, 對於引進業 界實務專家協同教學及提升學生之實務能力助益頗大。

成果豐碩的證照輔導

本系積極推動證照輔導, 自96學年度以後畢業生均須取得至 少一張環工專業證照才能畢業,環工系學生97至106學年度 共取得73張甲級環工專業證照,成績相當亮麗。此外,環工 系還擁有多位合格之化學乙丙級及下水道設施操作維護水質 分析與乙級監評教師熱心輔導學生考照, 考照合格率大幅超 過全國平均值。





ぬ 崑山科技大學

TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570

Teaching and Applied Research University



Department of Environmental Engineering







培育綠色材料工程師成為產業尖兵





COLLEGE OF ENGINEERING

工程學院





● 課程地圖

本系/所課程地圖的規劃是以Outcome為基準的課程地製定, 將專業與通識整合,幫學生設計出一套學習內容,除了課堂 學習外,也設計了社團、服務學習、證照輔導等一系列的活動,希望能引導學生培養能力。運用全校學生的學習資料及 參與活動紀錄來建置每位學生的學習歷程。利用電子學習歷 程檔案系統來記錄、管考,並利用能力雷達圖,來幫助學生 評估學習、檢討及持續改進的方向。

● 畢業發展

升導

可繼續於本校及各校材料、環保及能源等相關研究所、博士 班進修。

就業

1. 產業界:各紡織、金屬、陶瓷材料、高分子、3D列印相關 產業。

2. 政府機構:政府相關機構及財團法人。

3. 研究機構:工業技術研院、塑膠中心、紡織綜合研究院等。

■ 業要求

除修完畢業所需學分外,特別強調學生實務能力的培養:

大學部學生

- 1. 每位同學須實做 創新專題, 且要進行專題發表及論文撰寫。
- 2. 依崑山科技大學學生英文暨資訊能力辦法實施。
- 3. 本系學生需於學期間至少取得一張本系認可的專業證照。

研究所學生

1. 通過碩士學位考試。

○ 未來展望

- 本校鄰近台南及路竹科學園區,本系在教學上除符合國家 知科技政策外,也配合南科及沙崙綠能科學城人才需求, 加強綠色科技、綠能產業、電光產業科技、半導體產業及 綠建材產業等科技人才之培育。
- 2. 為因應國家未來科技及產業發展之應用人才培育,本系以 材料工程為基礎,重點研發有(A)功能性材料及(B)綠 色材料。

培育綠色材料工程師成為產業尖兵

○ 教學目標

- 1. 培育產學研發所需之材料工程應用人才。
- 2. 授於學生理論與實務訓練並加強實做能力。
- 3. 加強學牛團隊合作和知識整合能力。
- 4. 實施職場倫理與安全教育。

○ 招生學制

日間部四技一班、進修部四技一班 日間部碩士班一班、進修部碩士在職專班一班

○ 績效表現

賀!本系榮獲105年度工業局產業人才扎根計畫。

賀!本系李宗憲、王哲偉同學榮獲「第28屆纖維紡織科技研討會」壁報論文優勝。

賀!本系陳建宏及許旭東等2組專題師生團隊榮獲2015 能源暨工程創意競賽優選獎及佳作獎。

賀!本系陳建宏專題師生團隊餐與2016年第一梯次創新 創業競賽,榮獲創業傑出獎與總獎金200萬元。

賀!本系陳政毓同學榮獲「2016年全國技專院校學生實務專題製作競賽暨成果展」能源與環保群第一名。

賀!本系2017年度榮獲教育部產業菁英訓練示範基地計畫補助4,500萬元,建置織物染整及印花類產線基地計畫。

賀!本系曾有財、戴育穎、林彥佑同學榮獲「2017年全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」化工材料群住作。

賀!本系2018年度榮獲教育部「優化技職校院實作環境計畫」補助500萬元。

賀!陳建宏師生團隊參加2018廣東省第七屆大學生創業 大賽,榮獲銀獎並頒發獎金人民幣8萬元。

賀!本系陳建宏師生團隊參加2018智慧生活創新創業競 賽. 榮獲工程科技組第三名。

○ 教學特色

- 本系/所的課程是以材料工程為基礎,並重點發展綠色材料及功能性材料。培養全方位高科技材料專業人才。
- ◎ 重視基礎科目的教學及升學輔導,學生考取碩、博士班成果豐碩。
- 本系/所以通過中華工程與科技教育認證。教學品質達國際化。
- ◎ 每學期的實習課程、畢業專題實作及跨院系專題的實施、強化學生的實務能力。
- ◎ 實施考取證照的實習課程,輔導學生考取國家專業證照及國際證照。
- 本系連續7年榮獲勞委會就業學程,引進大量業界師資 參與教學,加強學生的就業能力。
- 本系連續5年榮獲工業局人力扎根計畫,培養學生染整的實務能力。
- ◎ 本系連續5年榮獲國科會大專學生專題研究獎學金。
- ◎ 本系擁有3間全新的E畫數位教室及10間設備精良的專業實(習)驗室。
- 本系/所現有10位專任教師(專任教授6位、副教授2位、助理教授2位)、8位兼任教師(教授1位、副教授2位、助理教授4位及講師1位),師資陣容堅強且學養俱佳。
- ◎ 業界講師的產學實務教學。
- ◎ 實務與創意並重的專題研究。
- ◎ 跨領域的材料科技跨院系學程。
- ◎ 創新、創意與創業的跨院系專題製作。
- ◎ 專題家族制的學習與生活輔導。
- ◎ 實務的暑期、學期與學年的校外實習。
- ◎ 與企業合作的產學專班。

An Outstanding Teaching and Applied Research University



COLLEGE OF ENGINEERIN



TEL:+886-6-2050530 FAX:+886-6-2050493

e-mail: h4542@mail.ksu.edu.tv

▲ 崑山科技大學

10公南市シ唐原貫士路105號

No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C.

TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570

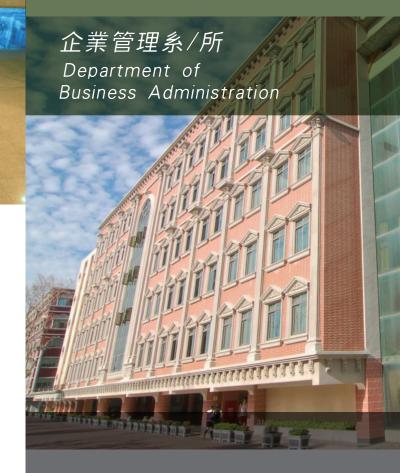






參與國內外競賽獲獎百件





■ 業要求

- 一、日間大學部專業證照須累積60點以上(兩張證照.其中 一張等同乙級)
- 二、完成實務專題製作並參與校外競賽。
- 三、研究所必須於畢業前發表研討會或期刊論文一篇。

● 畢業發展

未來就業|本系所畢業生可在國內外公民營機構、於業務、 行銷、採購、生管、人事、會計、資管、企劃等 部門從事助理或基層幹部,並有能力在短暫的時 間內獲得中高階主管任用之機會。

升學管道 | 大學部學生可參加推薦甄試,或報考國外研究所 碩士班, 碩士班升學可報考國外博士班。

○ 未來展望

建教合作

未來將與更多的產業界進行建教合作,讓學生提早體驗職場, 確實的將所學運用到職場上。

2018全國零售創業資道模與領費」 表現機関、經濟定學報節 一名 特級此版、以收益額 社關法人 王山県商協会 中山醫學大學

證照的考取

推廣一系列「創意行銷」、「流通服務」、「企業資源規劃」、 「金融財務類」、「資訊類」、「經營管理類」、「語文類」證 照, 提升未來學生就業機會, 並且將所考取的證照與健教合 作廠商結合, 培養學生實際應用管理技術的能力。

與國外學校交流

目前已與多所國外大學辦理交換學生計劃、未來將建立更密 切的機制, 培養學生有更寬廣的國際觀。

COLLEGE OF BUSINESS AND MANAGEMENT

商業管理學院



○ 教學目標

大學目標|培養中小企業具倫理涵養之基層實作管理人 才;強調專業倫理與團隊精神;培養實務導 向之經營管理能力;提升資訊科技應用能力。

企研所目標 | 培養中小企業具倫理涵養之基層與中階實務 應用管理人才。

教學特色

本系長期以來推動多項產業實務導向之教學制度。透過課 程輔導學生考取就業相關證照, 引進產業講師授課, 辦理 產業參訪,及四年級半年及一年的企業實習機制,學生參 與教師之產學合作計畫及參加國內外大型商業競賽。以系 統化制度輔導學生畢業即就業的產學合一目標。

系所課程規劃除基礎能力及一般管理、更有學程專精課程。 並以實務專題參與校外競賽、就業導向特色專業證照、企 業實務講座、學年學期實習或海外實習等課程活動, 統整 理論與實務之應用。大學部以行銷企劃與零售模組、作業 與運籌模組為本系二大發展方向。研究所則以經營管理、 行銷策略為研發重點。

○ 招生學制

日間部 | 四技、碩士班、全英文碩士班

進修部(平日) | 四技進修部、二技進修部

進修部(假日) | 四技在職專班、碩士在職專班、 二技進修部、專科進修專校

○ 績效表現

競賽名稱	獲得名次
2018全國零售創業營運模擬競賽	第一名
2018德明盃3D模擬超商全國經營管理競賽	第二名
2018 Linker無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽	最佳整合應用獎
2018 Linker無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽	最佳設計概念獎
2017創新創業團隊企劃競賽	佳作
2017第六屆全國大專校院北、中、南分區理財規劃案例競賽	第二名
2016全國零售創業模擬競賽	第一名
2016全國零售創業模擬競賽	優勝
2016德明杯3D超商全國經營管理競賽	第三名
2016亞太「流通業模擬經營」決策競賽	二等獎
2015第四屆全國大專院校北中南分區理財規劃案立競賽	特優
2015第五屆全國大專院校倫理個案分析暨為電影競賽	微電影組優勝
第十屆全國流通業模擬經營大賽	優勝
2014Start-up Taiwan全國創新創業競賽	第一名
2014高海科大全國校暨流通大師競賽	冠軍
2014全國大專院校企業經營決策模擬競賽	第一名
第一屆商管倫理盃辯論比賽	亞軍
環球科技大學第六屆BOSS全國競賽	NPV第二名

An Outstanding Teaching and Applied Research University



COLLEGE OF BUSINESS AND MANAGEMENT Department of Business Administration



₢ 企業管理系/所

TEL: +886-6-2050542 FAX: +886-6-2050543

e-mail: ba@mail.ksu.edu.tw



No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C.

TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570











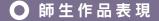








視訊傳播設計系暨媒體藝術研究所 Department of Motion Pictures and Video & Graduate School of Media Arts



老師們參與當前如《念念》、《麵包情人》、《郊遊》、《賽德克·巴萊》等重要台灣電影的製作,相關論文於台灣、美國、德國、日本、韓國、加拿大等國發表;學生實務操作能力深受業界肯定,近年來參與多部台灣電影的製作,如《總舖師》、《痞子英雄》、《逆光飛翔》、《不倒翁的奇幻旅程》等。學生作品榮獲青春設計節青春影展金獎與特別獎、新一代設計節數位媒體類銀獎、金穗獎最佳導演、金犢獎、澳門國際大學生短片大賽最佳導演,以及好萊塢國際學生電影節首獎、美國卡蜜爾國際電影展、英國國際兒童影展、紐約亞美影展、西班牙國際教育影展等深受國際肯定,多位學生更榮獲公視與縣市政府影視拍片計畫補助50萬至100萬。

■ 業要求

大學部 | 修畢130學分,通過畢業製作及校外實習。 英文及資訊技能證照初級考照合格。

研究所 | 修畢36學分, 含論文6學分。

○ 未來發展

學生畢業後可以進入電影製作公司擔任編導、攝影、錄音、 製片、美術、特效、剪輯等各項工作,如中央電影公司、聲 色盒子、臺北影業等知名的影音製作公司;或在電視台擔任 節目製作與企劃、攝影、剪輯、音效等工作,如TVBS、壹 電視、三立電視台等;亦可選擇新媒體與廣告公司擔任行銷 企劃、媒體設計、數位內容製作等工作。工作選項多元且具 發展前景。

COLLEGE OF CREATIVE MEDIA

創意媒體學院

系所介紹

為南台灣積極發展數位影音之文化創意產業之系所。在教 學上主要專注於電影、電視以及數位科技等影音媒體藝術 形式的學習與創作、提供學生在文化思維與藝術創作上的 養分, 並培育影音娛樂產業兼具美學創製能力、跨域行銷 理念專業人才。

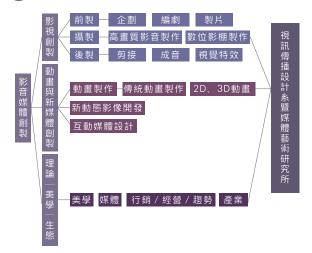
教學特色

一、高度時代與產業需求:為了呼應時代脈動與高度的產 業需求. 本系教學目標即在為台灣影音媒體產業培育具有 編導企劃、拍攝與繪製、以及影音後製特效等相關專業領 域之人才。

二、台灣影音產業頂尖師資陣容:本系在電影電視媒體師 資上, 特別聘任榮獲國家文藝獎、電影金馬獎、電視金鐘 獎與威尼斯影展等獎項之得主任教;師資之學養分別台自 美國、德國、法國、香港等之實務與專業人士、學習環境 多元,深具國際化視野。

三、密切結合台灣影音產業界: 糸所透過專題製作、業界 師資、產業講座與多元的產業實習課程,來建立學生的實 作能力與產業聯繫關係。

課程規劃



○ 招生學制

本系招收日間部三班、夜間部一班, 及媒體藝術研究所一班。



An Outstanding Teaching and Applied Research University



Department of Motion Pictures and Video & Graduate School of Media Arts

視訊傳播設計系暨媒體藝術研究所

TEL: +888-6-2727175#326 FAX: +886-6-2050639

፟ 崑山科技大學

No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C.

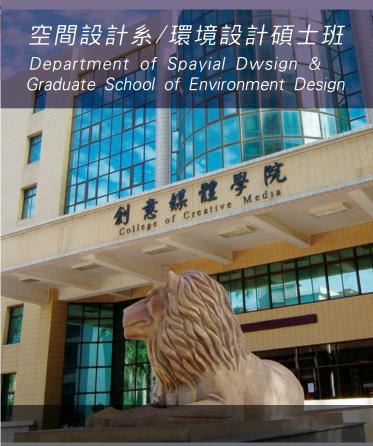
TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570





進入崑山空間設計系 我就是青年設計師





COLLEGE OF CREATIVE MEDIA

創意媒體學院



● 績效表現

本系每年產學合作平均達800萬元。

學生在校期間取得證照及獲獎表現傑出,就業率達9成2。 學生獲獎無數至今已囊括數百獎項。

2018年 - 第三屆GCU全球華人新銳室內設計大賽,榮獲金獎

2018年 - 水岸藝術節水-逆行 職人所空間建築競圖、榮獲金獎

2018年 - 紅點設計獎兩位畢業生作品獲得空間設計類獎項

2018年 - 新一代金點新秀設計獎及台南創意新人獎

2018年-FMRA 全國FM廣播收音機及天線創意設計競賽, 金牌

2018年 - 青春設計節, 榮獲銀獎、優勝

2017年 - 第二屆SLDA三立盃貨櫃屋設計競圖大賽空間設計組包辦前 四名

2017年 - 第11屆全國大學院校室內設計競圖,榮獲優選

2017年-低碳運輸候車亭創意徵選活動,榮獲第二名、佳作

2017年 - 青春設計節,榮獲金獎、銀獎、銅獎、優勝

2017年 - FUCUS ON DESIGN創作設計競賽、榮獲冠軍、亞軍

2016年 - 夢想誌第二屆GCU全球華人新銳室內設計大賽,榮獲銅獎

2016年 - 智慧生活創新創業競賽、榮獲第一名

2016年 - 新一代金點新秀設計獎, 榮獲第二名

2016年 - 全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展,榮獲第一名

2016年-全國學生設計競圖、榮獲第一名、第三名

2016年 - 全國大專AR/VR創意競賽,榮獲第二名

2015年 - 青春設計節、榮獲空間設計類金獎、銅獎、優選及場地設計銀

2015年 - 「鐙烜獎」競賽 榮獲第一名

2015年 - 第六屆海峽建築新人獎, 榮獲銅獎及佳作

2015年 - 青春設計節,榮獲空間設計類金獎、銅獎、優選及場地設計

2015年 - 全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展第一名、佳作

🔾 畢業發展

進修管道

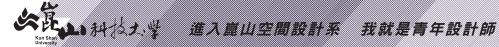
畢業生可選擇直升本系研究所或申請報考國內建築、空間、 景觀、室內、多媒體藝術及工業設計相關研究所,或國外相 關空間設計專業研究所。

就業

畢業生可選擇至空間與室內設計事務所、建築設計事務所、 展演設計、產品設計、家具設計、多媒體設計、環境規劃設計、公司個案策劃或自行開業。

○ 未來展望

本系作為台南新都的在地創意設計中心,強調「技職教育、 訓用合一」,積極培育「創世代的跨領域交鋒設計師」。



○ 教學目標

本系所之教學目標在培養相關創新空間設計專才。

四技:

- 1. 創意設計、人文藝術及數位科技結合的跨領域團隊創作。
- 2. 強調數位科技與工藝應用的空間創作及研究發展。
- 3. 著重在實體生活空間設計及多媒體展演環境設計。
- 4. 培養3類專業專才:空間與室內設計師、室內工程與管 理師、多媒體暨展演環境設計師。

研究所:綠設計及跨領域設計實踐,以創作為主。

教學特色

課程結構以就業及專業證照為導向, 規劃三大課程模組, 符合空間設計專業發展的需求。並在專業方面導入真實設 計案與實習機制, 讓每位學生能整合各種新舊媒材及運用 創意思考, 規劃出具體可行的空間設計企劃, 並完美掌控 完成設計作品之流程, 讓每位學生在畢業時均可具備創意 和專案執行的能力, 成為一位最佳空間設計師人才。

研究所:跨領域招生,不限科系。

畢業要求

四技:

學生應於畢業前,至少取得一張與本系專業相關的乙級證 照,始得畢業;但得以競賽得獎、個人展覽及出版品來抵 免乙級證照規定。參加校外實習共320小時以上, 始得畢

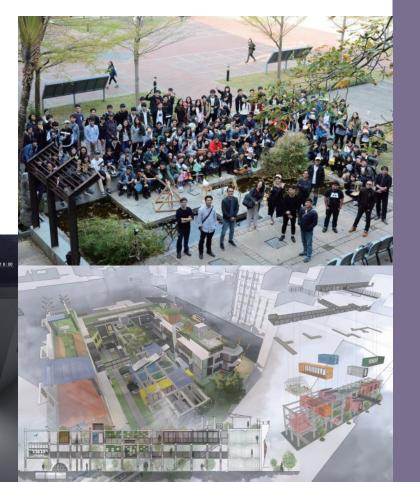
研究所:修滿24學分, 創作論文。

○ 招生學制

四技學制日間部3班、夜間部1班、研究所1班。

課程地圖

整體課程具備3大價值:通識核心人文價值、院共同專業溝 通價值、及系定課程模組的本位價值。系定模組課程強調創 意設計構思的發展與設計實務技術, 模組化課程以「空間與 室内設計」為核心、配合「室內設計與工程管理」及「創新 與多媒體設計」及「環境與展演設計」三個專業模組。目標 在培養學生成為空間領域的優秀設計師, 在課程設計中, 將 專業證照導入模組化課程,強化學生就業競爭力。



An Outstanding Teaching and Applied Research University



Department of Spayial Dwsign & Graduate School of Environment Design

☆ 空間設計系/環境設計碩士班。

TEL: +888-6-2050630 FAX: +886-6-205987 分機: 303



፟ 崑山科技大學

No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C. TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570



海外實習|國際參與|大玩創意













☆開活動 廣告策略 品牌行銷 產學跨界 無縫接軌

社群操作 數位分析 活動策略



上市公司勤誠企業影片拍攝 牛頭牌六十週年微電影競賽 十八銅人路跑系列活動 中天電視台節目推廣

國家發展委員會國家政策推廣 台南林百貨60週年大遊行

dvson吸塵器消費者滿意度調查



愛建紅豆水企業廣告拍攝 櫻波布丁草莓季開跑活動 麻豆區農會柚花系列活動 台南玉峯社區餐桌計畫



全方位媒體設備









廣播音效實驗室、市調中心

連續六年主辦全國傳廣盃



切磋球技 增加各校同學交流







蟬聯全校系呼比賽四連霸

的是 Kun Shan



COLLEGE OF CREATIVE MEDIA

創意媒體學院

ABOUT US

教學專業 | 創意 | 策略 | 實作



公關與廣告的創意策略及執行能力 數位媒體與行銷傳播的專業技能 培育未來 創意行銷廣告企畫人員及公關人才



教學特色

實際運用『整合行銷傳播』策略、提供跨領域學習機會、規劃與產業 結合的課程、實務運用各種專題

強調國際合作交流、邀請國際專家進行相關演講及國際創意研習活動 課程強調學生實作與競賽能力、透過畢業製作、產學合作及業界師資 結合方式,強調學生競爭力



未來展望







強化數位媒體、影音 整合的行銷傳播能力



招牛學制 傑出校友

快樂學習|過關斬將

大學教育:日間部四技/進修部四技

| 升學 |

陳立蓉/國立中山大學/劇場藝術學系研究所 黃鈺婷/新竹教育大學/特殊教育研究所 郭甄涵/國立政治大學/國家發展研究所 張政文/國立中山大學/行銷傳播管理研究所 周妙穎/國立中正大學/電訊傳播研究所 張慈庭/國立中正大學/電訊傳播研究所 陳頌誠/國立政治大學/傳播學院傳播研究所 王境鴻/世新大學/公共關係暨廣告系研究所



| 就業 |

劉家安/采奕數位總經理、快樂電視市場行銷總監 林婉菁/MagiPlanet星球工坊爆米花創辦人 翁傳鈞/上海CCG集團Toption欽選廣告ACD副創意總監 吳秋蘭/凱格蘭創意策略顧問有限公司副總經理 曾俐綾/大衛廣告業務總監 鐘傑聲/奧美廣告(廈門)創意組長 余音/天下雜誌資深企劃主任 黃心韻/賣傳媒數位媒體業務部業務經理 吳勝合/friDay音樂數位內容副理 程仕吉/國賓影城行銷副理 盛奇玉/伊林娛樂股份有限公司廣告平面事業部經理 林岳毅/台灣山二股份有限公司企劃部經理 吳智瑋/dosomething studio資深前端設計師 陳長韋/國立交通大學跨領域設計科學研究中心研發設計師 陳荐宏/當紅知名夫夫之道 Youtuber

│金金金獎獎不完--近兩年國內外競賽亮點

『台糖保健產品「健康每一天」廣告影片競賽』第一名

『2018 校園公關提案競賽』 食習所 第一名 『第八屆大專生洄游農村競賽』群聚少女x龍和社區 金獎空間活化獎 『2018我的創新DNA實務應用創意競賽』 柚見牛機 冠軍 『107年我的未來我作主-微電影競賽活動』湖邊的女神 金牌獎 『2018大苑子「我的減塑之道」創意影片徵選大賽』第一名 『106 學年度教育部資訊志工計畫』84果產製造所 金獎 『106 學年度教育部資訊志工計畫』EYE北門資訊志工隊 金獎 『MIT微笑標章-優質台灣製造創意廣宣規劃』 驕傲時刻 金獎 『教育部青年發展署 107年青年壯遊臺灣 - 尋找感動地圖實踐計畫』 『智慧生活創新創業競賽』自然產生 第一名 『全國大專CAS品牌再造暨行銷推廣競賽』第一名

An Outstanding Teaching and Applied Research University



Department of Public Relations and Advertising



>>> 公共關係暨廣告系 TEL: +888-6-2054739



No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C.

TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570





幸福多元創意現代化的學習園地





● 畢業專業條件

- 1. 取得系認定之乙級以上專業資訊證照,提昇學生專業能
- 2. 修畢本系兩組專業模組之一,強化學生專業技能目標。
- 3. 達成本校訂定之英文基本能力門檻, 學生擁有英文基本 能力。

● 課程地圖

依照本系教學目標與發展目標, 制定課程地圖, 將專業與通 識整合,以全校課程為範圍,設計出一套學生的學習地圖, 除課堂學習外,也設計了社團、服務學習、證照輔導等一系 列的活動,希望能引導學生走向多元及適性發展之就業途徑。

畢業發展

升學管道:資訊傳播、資訊工程、多媒體設計、資訊管理、 電腦與通訊、資訊科學、資訊教育、材料科學、圖文傳播等 國內外碩博士研究所。

就業途徑:印前設計師、色彩管理師、數位噴墨技師、軟體 設計、網站設計師、網路工程師、系統管理工程師、資訊工 程師、數位學習規劃師、數位內容規劃師、動畫設計師、電 腦遊戲設計師、多媒體專案規劃師、網路行銷規劃師、電子 商務規劃師等。

專業技術人員考試:Adobe專業認證、CCF色彩管理達人專 業認證、Linux專業認證、Microsoft專業工程師認證、Java 專業工程師認證及各式軟體專業認證等。

○ 未來展望

配合政府所訂定六大新興產業中之「文化創意產業發展方案: 數位內容產業發展計畫 | 及「數位內容產業發展行動計畫 | . 以培訓設計與資訊整合人才, 作為未來重點規劃及發展之依

COLLEGE OF CREATIVE MEDIA

創意媒體學院



教學目標

資訊傳播系除培養學生具備特定訊相關應用能力外. 積極 培養學生整合設計與創意實務的能力。因此、訂定系教學 目標為培育學生具備下列能力:

- A. 強化多媒體資訊科技學素養能力。
- B. 培養新媒介與藝術創意運用能力。
- C. 操作數位傳播工具與多媒材應用能力。
- D. 整合數位內容實務與企劃能力。

教學特色

- ◎ 發展願景 「幸福、多元、創意、現代化」的重要指標。 強調以現代化的設備與環境, 引導啟發學生無限創意, 並提供跨領域多元學習之機會, 導引符應產業需求之 幸福感,以培養學生成為數位內容與資訊傳播之整合 性應用實務人才。
- ◎ 教學理念 「適性發展、人力品質、實務能力、專業證照」 (1) 提供「適性發展」、潛能發揮的環境。
 - (2) 提升系的「教學品質」與達到產業界需求的「特 色人オ」。
 - (3) 诱過情境學習、專題製作、職場實習等強化「實 務能力」。
 - (4) 結合特色課程與加強多張「專業證照」, 落實理 論與實務並重。

○ 招生學制

大學教育 | 四年制日間部 在職教育 | 四年制進修部

重要設備

- 1. 本系自94學年度成立以來,已陸續購入數千萬之設備以 符應本系之發展願景, 其中特殊設備計有: 雙螢幕多媒 體教學廣播系統(全國首創)、虛擬實境開發系統、眼 球辨識追蹤系統、3D互動多媒體開發平台、HD數位資 訊看板製播系統、動態動作擷取系統、3D Full HD高畫 質立體顯示系統、數位虛擬攝影棚、人機介面開發系統、 AVID非線性數位剪輯系統、行動式互動多媒體導覽系統、 行動學習數位媒體系統與色彩管理檢測系統等。
- 2. 設有Adobe ACA、IC3、Red Hat國際認證中心。
- 3. 全球最大色彩管理與檢測設備商x-rite/PANTONE授權 成立亞洲唯一色彩管理檢測教育訓練與產業實務認證考 證中心。
- 4. 本系有多媒材打樣印製設備, Epson與HP大圖輸出機、 Mimaki熱昇華數位印花機、Roland UV數位直噴機及 X-rite i1 pro 2色彩檢測設備。



An Outstanding Teaching and Applied Research University



Department of Information and Communication

(6) 資訊傳播系

TEL: +888-6-2727175#356 FAX: +886-6-2050014



☆ 崑山科技大學





創意旅遊 深耕文化 多元發展



實習旅行社



出境大廳

○ 系簡介

本系原旅遊文化發展學士學位學程、創立於民國100年、創立的第一年及第二年僅招收進修部四技一班、民國102年開始擴增為日間部四技一班及進修部四技一班、民國103年更擴增為日間部及進修部各二班,103年8月獲教育部核准本系自民國104年起正式改名為「旅遊文化發展系」。107年起改名為「旅遊文化系」。

○ 教育目標

本系以培育「導遊領隊實務人員」、「旅遊事業經營人員」、 「旅館管理實務人員」等旅遊文化產業人才為教育目標。

○ 招生學制

大學部日間部四年級 大學部進修部四年級

○ 師資

專任師資10名、包含教授2名、副教授3名、助理教授4名及講師1名。另有具業界實務經驗之兼任教師10名。

〇 特色

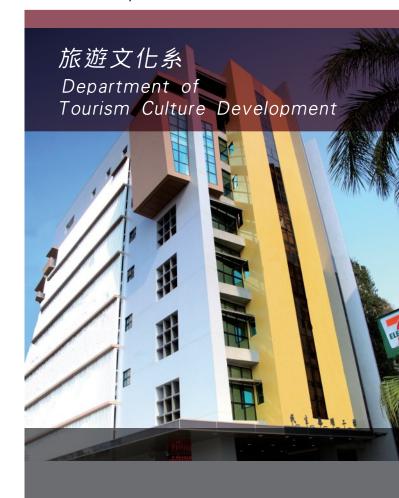
本系一項秉持跨領域整合的概念,本著「創意旅遊,深根耕文化,多元發展」的宗旨,強調對本土文化與旅遊文化創新產業的認識,培養學生兼具旅遊文化素養與旅遊文化創新應用之技能,達到相關學養的「博」與「精」。建立本系五年多以來,已達出期設立目標,培育優秀的旅遊文化規劃人才。在此基礎上,本系進一步整合相關學術暨實務領域,配合政府積極推動「黃金十年-觀光升級」政策,希望提升臺灣觀光發展的「質」與「量」,掌握新一波的全球化浪潮,讓觀光市場帶動臺灣的經濟發展,達成交通部觀光局「提升旅遊品質」創造附加價值」之施政理念。

另一方面,由於文化部與經濟部積極推展社區自主與文化創意產業,本系研析相關的社會人力需求量,因應社區發展與全球化接軌、競合的諸多趨勢,以「塑造世界性、全球性觀光品牌」、「創造觀光行銷附加價值」及「培育敬業、專業、具國際視野的導遊領隊與旅館管理人才」為發展特色。









COLLEGE OF APPLIED HUMAN ECOLOGT

民生應用學院

○ 課程規劃

一年級

專業必修:旅遊文化產業概論、觀光資源概要、旅遊日語、 觀光旅遊學。

專業選修:休閒產業概論、消費心理學、網頁設計製作、旅 遊電子商務、旅遊文學習作、旅遊市場調查、攝影技巧訓練、 旅遊銷售技巧、文化行銷、國際禮儀、旅遊文化產業實務、 簡報技巧與能力、美食文學習作、郵輪旅遊、國家公園實務。

二年級

專業必修:導遊領隊實務、旅遊事業發展政策與法規、旅遊 英語、研究方法、解說導覽實務。

專業選修:人力資源管理、遊程規劃與設計、海外研習、服 務業日語、旅遊糾紛研討、古蹟與文化旅遊、文化活動企劃 執行、航空票務、日語證照輔導、旅遊資源規劃與開發、服 務品質管理、旅遊活動規劃與管理、海外實務研習、地方文 化產業實務、航空票務與實作、蜜月旅遊暨婚紗攝影行程規 劃、旅行業經營管理、銀髮族旅遊。

三年級

專業必修:旅遊產業管理、專題製作、學術倫理。

專業選修:生態旅遊、餐旅日語、多元餐飲文化、多媒體企 劃、旅館渡假村經營實務、社區營造實務、旅遊文化傳播、 旅館管理、公關策略與計畫、餐旅英語、領導統御、旅館房 務實務、旅行社實務校內實作、生態旅遊實務、旅館管理實 務、多媒體創作、服務業經營管理、運動觀光、遊憩區經營 與管理、旅遊商品廣告、國際公關、旅遊創意商品設計、會 展觀光實務。

四年級

專業必修:學年校外實習。

教學設備

實習旅行社、機場情境教室、飯店情境教室、實習商店、導 覽解說室、多媒體語言學習室。



○ 就業方向

導遊領隊實務人員:導遊、領隊、導覽解說員、地勤人員、 空勤人員。

旅遊事業經營人員:旅遊行銷企劃專員、國外旅行社OP人 員、遊樂園企劃人員、文化活動企劃人員、社區規劃師、博 物館規劃師、政府文化行政人員、地方文史社區營造人員、 田野採訪工作者。

旅館管理實務人員: 觀光旅館人員、飯店幹部及管理人員、 飯店經營者、民宿從業人員過經營者。





An Outstanding Teaching and Applied Research University



Department of Tourism Culture Development



TEL: +886-6-2727175#288 FAX: +886-6-2050230



No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C. TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570







優質專業人才. 盡在崑山餐飲



聘請福容大飯店行政主廚鄭衍基(阿基師) 為本校講座教授蒞校指導



○ 系所特色

- 與星級飯店簽訂校外實習機構合作:台北萬豪酒店、台 北晶華酒店、台北國實大飯店、裕元花園酒店、四月千 禧酒店、台中長榮桂冠酒店、台中金典酒店、台南晶英 酒店、台南大億麗緻酒店、香格里拉台南遠東國際大飯 店、台糖長榮酒店、漢來大飯店、高雄國實大飯店等。
- 聘請福容大飯店行政主廚鄭衍基(阿基師)為本校講座教授,指導學生廚藝,並推薦優秀學生到業界實習,提升學生對餐飲產業的認知與專業能力。
- ◎ 引進全球最受敬重之英國WSET葡萄酒國際專業品酒認 證課程,協助學生於就學期間便接受與全球同步的品酒 訓練課程,培育國際侍酒人才。
- 每年國際廚藝競賽表現優異:本系於2018年參與「新加坡國際廚藝挑戰賽」獲二金一銀四銅、「泰國國際廚師挑戰賽」獲三金五銀四銅、「馬來西亞國際廚藝競賽」獲六銀七銅,於其他廚藝賽事亦屢屢獲獎,歷年來參賽獲獎數為全國居冠,且為國際競賽得獎數最多之學校。
- ◎ 本校為南部唯一英國城市發展協會(City&Guilds)咖啡 師與調酒師雙證照認證場所,該證照為國內外知名飯店 所重視之國際認證。



英國WSET葡萄酒及烈酒專業品評國際認證課程



五星級飯店專業鐵板燒餐廳

○ 系所簡介

為因應近年臺灣慘引產業逐漸朝向精緻化發展、國際知名連鎖飯店及高級餐廳也相繼來臺設點、國家政策大力推行觀光餐旅產業而未來將有大量摻引產業人才的需求,本系於101學年度設立「餐飲管理學士學位學程」,招生日間部四年制學生;於102學年度起更名為「餐飲管理及廚藝學士學位學程」;105學年度起正式更名為「餐飲管理及廚藝系」,招生四間部3班、進修部3班。

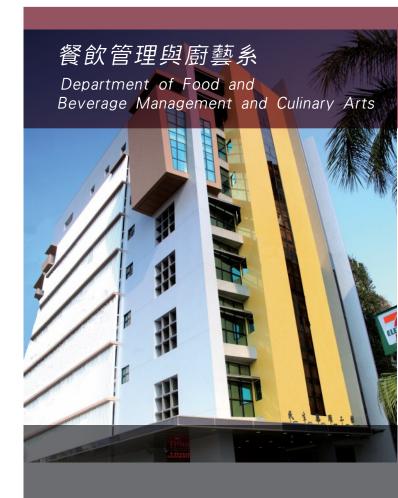
○ 教育目標

培養具備經管理及實務技能並重之優質餐飲專業人才,培養學生具備餐飲製備能力、餐飲服勤技能、餐飲經營管理等核心能力。

○ 招生學制

大學部日間部四年制 大學部進修部四前制







○ 專業師資

目前專任教師18位,包括教授1位、副教授5位、助理教授8 位、講師4位;另有具業界實務經驗之五星級國際飯店主廚 及高階主管兼任教師20餘名(含講座教授1位、助理教授2位、 講師20餘位等)。

教學設備

烘焙麵包坊、中西餐實習餐廳、中餐烹飪實習教室、西餐烹 飪實習教室、烘焙暨中式米麵食實習教室、鐵板燒教室、多 功能廚藝示範教室、飲料調製實習教室、葡萄酒品評實習教



中餐烹飪實習教室 (中餐烹調乙、丙級證照術科檢定考場)



西餐烹飪實習教室 (西餐烹調乙、丙級證照術科檢定考場)



烘焙暨中式米麵食實習教室 (烘焙食品/中式麵食加工乙、丙級證照術科檢定考場)

○ 就業方向

餐飲製備人員: 廚師、調酒師、吧檯人員、飲料調製人員、 麵包坊主廚及師傅、中式糕點製備人員、西式點心製備人員、 餐飲烹調示範人員、餐飲廚藝與設計開發人員。

餐飲經營管理人員:餐飲服務人員、餐飲管理人員、餐飲公 關人員、宴會餐飲接待員、餐飲業務人員、餐飲人事部門人 員、餐飲採購人員、餐飲業務行銷專員、餐飲產品包裝設計 人員、餐飲產品開發人員、餐飲食品企業研發專員。



「2018美國芝加哥國際烹飪藝術大賽」 榮獲『金牌獎6面』和『銀牌獎7面』



「2018新加坡FHA國際廚藝挑戰賽」榮獲 『金牌獎2面』、『銀牌獎1面』和『銅牌獎4面



2018泰國TUCC國際極限廚師挑戰賽」共獲 2面獎牌、8項佳作,及全場烘焙藝術展示單項最高分『小金人1座』

An Outstanding Teaching and Applied Research University



Department of Food and Beverage Management and Culinary Arts



TEL: +886-6-2050153 分機: 315



ぬ 崑山科技大學

No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C.

TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570





學以致用在崑山、休憩人才濟濟照各地

○ 本系師資

專任師資7名,包含教授1名、副教授3名、助理教授2名及講師1名。另有具業界實務經驗之兼任教師5名。

○ 教學設備

八角桌教室、體適能中心、運動按摩暨動傷害防護教室、 (韻律)瑜珈運動教室、電腦教室暨專業證照考試場所、導 覽解說教室、芳香療法教室、階梯教室。

○ 就業方向

休閒遊憩市場: 各大飯店、渡假村、健身俱樂部、博物館、結合休閒與健身養生 館中擔任規畫師或經營人才。運動管理市場: 職業運動市場、運動場館、運動用品設計製造、行銷通路等運動休閒俱樂部、高爾夫球場、水域運動產業等指導員或教練。

健康養身市場:老人照護中心、幼稚園、休閒養生中心、運動按摩、療養院等擔 任指導員與經營人才。



(韻律)瑜珈運動教室



運動按摩暨運動傷害防護教室



專業證照考試

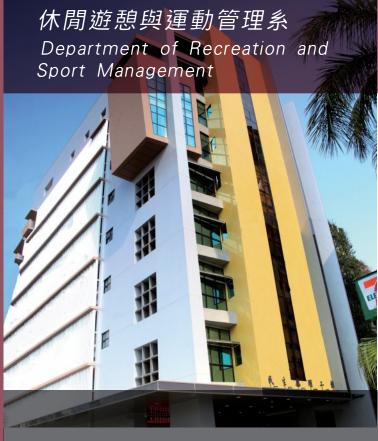


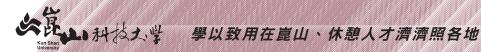
(韻律)瑜珈運動教室



芳香療法專業教室







系所簡介

為因應國人對於健康的概念日趨重視、政府將運動與休閒 產業納入重點發展產業,而引發台灣運動與休閒事業的專 業企劃、指導與管理人才的需求量增加,本學程於100年9 月正式成立。105學年度起更名為休閒遊憩與運動管理系。

教育目標

培育專業休閒運動指導與產業管理人才。

招生學制

大學部日間部四年級 大學部進修部四年級



電腦教室暨專業證照考試場



體適能中心



本系特色

- ◆ 以「運動與休閒產業管理」及「休閒運動指導」為發展 重點, 並納入「健康促進管理」等相關課程, 積極培養 學生實務經驗。
- ◆ 以培養運動、健康與休閒管理領域相關專業人才為目標, 特別重視學生專業知能之實務操作能力, 以提升學生升 學實力與就業競爭能力。
- ◆ 積極承接政府補助活動計畫、科技部研究計畫與產學合 作計畫,結合產官學的資源,以發揮理論與實務結合之 效益。
- 積極辦理實務講座與校外廠商參訪並聘請校外學者與業 界專家蒞臨演講、研討或座談會、增加學生專業實務知 識並輔導學生取得實用的專業證照。
- ◆ 成立運動健康與休閒服務性社團, 服務並協助鄰近社區 及各級學校並培育學生具有人文素養之教育特色。

An Outstanding Teaching and Applied Research University



Department of Recreation and Sport Management



TEL: +886-6-2050760 分機: 318

ぬ 崑山科技大學

No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C. TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570

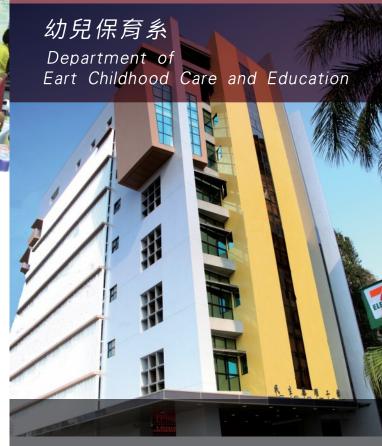






呵護未來主人翁, 預約幸福的崑山





COLLEGE OF APPLIED HUMAN ECOLOGT 民生應用學院



○ 教學特色

- 一、邀請業界老師聯合授課、重視理論與實務的結合。
- 二、以活潑多元具創意的教學方式、提升學生之學習動機。
- 三、強化專業技能學習,輔導學生考取專業證照,成為證照 達人。
- 四、鼓勵學生參與各項專業競賽,豐富個人學習。
- 五、強化教學與國際接軌,提升職場實務能力與競爭力。

● 畢業要求

- 一、完成系上規定之最低畢業學分。
- 二、其他學校相關規定。

○ 能力養成

專業課程培養學牛具有:

一、團隊合作態度。

五、幼兒保育能力。

二、善於溝通表達。

六、應用多元教材。

三、熟悉教保理論。

七、激發嬰兒潛能。

四、恪守專業倫理。

八、嬰兒照護能力。

○ 未來展望

- 一、成立區域幼托服務中心。
- 強化跨國、跨校交流合作。
- 三、發展專業志工與社區服務。



○ 教學目標

本系以培育具備學前幼保相關職業倫理、專業知識與實務 技能之優質人才為目標。培育人才如下:

- 一、保母人員。
- 二、教保人員。
- 三、課後照顧服務人員。
- 四、幼兒相關產業人員。

招生學制

大學教育: 進修部四年制

系所介紹

幼兒保育系以「深化理論、體現實踐」、「主動出撃、積 極參與」、「本土出發、國際接軌」為發展策略。為達以 上之發展目標,本系於課程規劃、師資結構與教師教學上, 以專業幼托服務與發展為主軸、配合本系培育學生成為保 母人員、教保人員、課後照顧服務人員或幼兒相關產業人 員之教育目標、來規畫學生核心能力。此專業發展主軸不 僅符應專業特性、產業發展及學生特質需求, 更透過將畢 業專題與校外實習列入畢業條件, 來深化學生專業知識與 實務能力。





An Outstanding Teaching and Applied Research University



Department of Eart Childhood Care and Education

Qui 幼兒保育系

TEL:+886-6-2050328 FAX:+886-6-2050329 分機:368



ぬ 崑山科技大學

No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C.

TEL: +886-6-2727175 FAX: +886-6-2050570