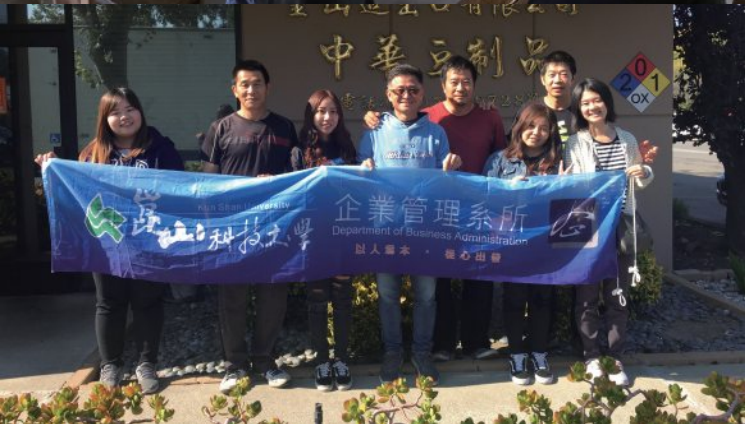




www.ksu.edu.tw
參與國內外競賽獲獎百件



企業管理系/所
Department of
Business Administration



畢業要求

- 一、日間大學部專業證照須累積60點以上（兩張證照，其中一張等同乙級）
- 二、完成實務專題製作並參與校外競賽。
- 三、研究所必須於畢業前發表研討會或期刊論文一篇。

畢業發展

未來就業 | 本系所畢業生可在國內外公民營機構，於業務、行銷、採購、生管、人事、會計、資管、企劃等部門從事助理或基層幹部，並有能力在短暫的時間內獲得中高階主管任用之機會。

升學管道 | 大學部學生可參加推薦甄試，或報考國外研究所碩士班，碩士班升學可報考國外博士班。

未來展望

建教合作

未來將與更多的產業界進行建教合作，讓學生提早體驗職場，確實的將所學運用到職場上。

證照的考取

推廣一系列「創意行銷」、「流通服務」、「企業資源規劃」、「金融財務類」、「資訊類」、「經營管理類」、「語文類」證照，提升未來學生就業機會，並且將所考取的證照與健教合作廠商結合，培養學生實際應用管理技術的能力。

與國外學校交流

目前已與多所國外大學辦理交換學生計劃，未來將建立更密切的機制，培養學生有更寬廣的國際觀。

COLLEGE OF BUSINESS AND MANAGEMENT

商業管理學院

教學目標

大學目標 | 培養中小企業具倫理涵養之基層實作管理人才；強調專業倫理與團隊精神；培養實務導向之經營管理能力；提升資訊科技應用能力。

企研所目標 | 培養中小企業具倫理涵養之基層與中階實務應用管理人才。

教學特色

本系長期以來推動多項產業實務導向之教學制度。透過課程輔導學生考取就業相關證照，引進產業講師授課，辦理產業參訪，及四年級半年及一年的企業實習機制，學生參與教師之產學合作計畫及參加國內外大型商業競賽。以系統化制度輔導學生畢業即就業的產學合一目標。

系所課程規劃除基礎能力及一般管理、更有學程專精課程。並以實務專題參與校外競賽、就業導向特色專業證照、企業實務講座、學年學期實習或海外實習等課程活動，統整理論與實務之應用。大學部以行銷企劃與零售模組、作業與運籌模組為本系二大發展方向。研究所則以經營管理、行銷策略為研發重點。

招生學制

日間部 | 四技、碩士班、全英文碩士班

進修部(平日) | 四技進修部、二技進修部

進修部(假日) | 四技在職專班、碩士在職專班、二技進修部、專科進修專校

績效表現

競賽名稱	獲得名次
2018全國零售創業營運模擬競賽	第一名
2018德明盃3D模擬超商全國經營管理競賽	第二名
2018 Linker無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽	最佳整合應用獎
2018 Linker無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽	最佳設計概念獎
2017創新創業團隊企劃競賽	佳作
2017第六屆全國大專院校北、中、南分區理財規劃案例競賽	第二名
2016全國零售創業模擬競賽	第一名
2016全國零售創業模擬競賽	優勝
2016德明杯3D超商全國經營管理競賽	第三名
2016亞太「流通業模擬經營」決策競賽	二等獎
2015第四屆全國大專院校北中南分區理財規劃案立競賽	特優
2015第五屆全國大專院校倫理個案分析暨為電影競賽	微電影組優勝
第十屆全國流通業模擬經營大賽	優勝
2014Start-up Taiwan全國創新創業競賽	第一名
2014高海科大全國校暨流通大師競賽	冠軍
2014全國大專院校企業經營決策模擬競賽	第一名
第一屆商管倫理盃辯論比賽	亞軍
環球科技大學第六屆BOSS全國競賽	NPV第二名

An Outstanding
Teaching and Applied Research University



Ksu Shan University

COLLEGE OF BUSINESS AND MANAGEMENT
Department of Business Administration



企業管理系/所

TEL : +886-6-2050542 FAX : +886-6-2050543
e-mail : ba@mail.ksu.edu.tw



崑山科技大學

710台南市永康區崑大路195號
No.195, KunDa Rd., YongKang Dist., Tainan City 710, Taiwan R.O.C.
TEL : +886-6-2727175 FAX : +886-6-2050570

